



WO STEHT IHR PRODUKT-DATENFLUSS?

Vom Silo zur Plattform,
gezeigt an HIT und Toshiba Tec

September 2026

NSPYR auf der DMEXCO 2026



INHALT

- 01 | Wo stehen Sie heute?
- 02 | Use Case: HIT Handelsgruppe
- 03 | Use Case: Toshiba Tec
- 04 | Wer wir sind

WO STEHEN SIE HEUTE?

STUFE 1



Silos

- ✓ Jede Abteilung pflegt für sich
- ✓ Jeder neue Kanal: eine neue Pflegestrecke

STUFE 2



Integration

- ✓ Eine verbindliche Quelle für Produktdaten
- ✓ Rollen, Freigaben, Vererbung

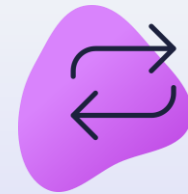
STUFE 3



Automatisierung

- ✓ Einmal gepflegt, überall live
- ✓ Regeln je Kanal, Markt und Format

STUFE 4



Enterprise Commerce

- ✓ Daten steuern das Geschäft
- ✓ Agenten pflegen, Menschen geben frei



STUFE 1: SILOS

Jede Abteilung pflegt für sich.

Shop, Print, App und Marktplatz haben eigene Pflegestrecken. Dieselbe Produktinformation wird mehrfach erfasst, in unterschiedlicher Qualität und zu unterschiedlichen Zeitpunkten.

- ✓ **Woran man es merkt:** Auf „**Wer pflegt Ihre Produktdaten?**“ kommt eine Aufzählung, keine Antwort.
- ✓ Jeder **neue Kanal** ist ein **neues Projekt**.
- ✓ **Nächster Schritt:** eine verbindliche Quelle festlegen, bevor der nächste Kanal kommt.



STUFE 2: INTEGRATION

Eine verbindliche Quelle. Rollen, Freigaben, Vererbung.

Produktdaten, Assets und Inhalte liegen in einer Mitte. Ein Master pflegt, Länder und Kanäle erben, übersetzen und ergänzen. Die Technik ist selten die Hürde; alle Beteiligten auf einen Weg zu bringen ist die Arbeit.

- ✓ **Woran man es merkt:** Eine Änderung wird an einer Stelle gemacht und ist in allen Kanälen richtig.
- ✓ Zuständigkeiten sind geklärt, **bevor die Software** konfiguriert wird.

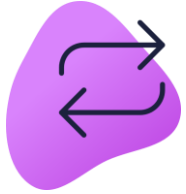


STUFE 3: AUTOMATISIERUNG

Einmal gepflegt, überall live.

Regeln je Kanal, Markt und Format übernehmen die Ausspielung. Eine Angebotsänderung mit Preis, Verfügbarkeit, Bild und Text wird einmal gepflegt und erscheint zur selben Zeit in allen Kanälen, je Markt passend.

- ✓ **Woran man es merkt:** Neue Kanäle und Standorte kommen dazu, ohne dass mehr Leute pflegen.
- ✓ **Voraussetzung ist eine saubere Stufe 2.**
Automatisierung auf unklaren Daten produziert Fehler in Serie.



STUFE 4: ENTERPRISE COMMERCE

Daten steuern das Geschäft. Agenten pflegen, Menschen geben frei.

Menschen definieren Ziel, Marke, Qualität und Compliance. Agenten erzeugen, reichern an, übersetzen und bereiten vor. Die Mitte gibt Regeln, Rollen, Freigaben und Nachvollziehbarkeit vor.

- ✓ „Und wenn die KI Unsinn ausspielt?“

Der Mensch behält die risikogestufte Freigabe.

- ✓ **Richtung, kein Feature:** funktioniert nur, wenn Stufe 2 und 3 stehen.

- ✓ Pimcore nennt diese Mitte **Data Spine**.



WARUM PRODUCT EXPERIENCE?

Vier Take-Aways aus der Datenapokalypse

Kunden erwarten Personalisierung, Verfügbarkeit und dasselbe Angebot auf jedem Kanal. Die Zahl der Touchpoints steigt, die Kontrolle über die Daten dahinter sinkt.

- ✓ **Die Datenapokalypse ist da** → Der Konsum 2030 stellt Unternehmen vor riesige Herausforderungen
- ✓ **Best-of-Breed = Digitale Dinosaurier** → Spezialisierte Einzellösungen sind nur so lange geeignet, bis sich die Umwelt stark verändert
- ✓ **Best-of-Suite = Die Lösung** → Integrierte Systeme statt isolierte Einzellösungen bieten Nahtlose Integration, einheitliche Daten, optimierte Effizienz
- ✓ **PXM = Ihre digitale Evolution** → Der Best-of-Suite-Ansatz für Produktdatenströme



HIT Handelsgruppe

VOM HANDZETTEL ZUM DIGITALEN ÖKOSYSTEM

★ USE CASE



Deutscher Lebensmittelhändler

Gründung 1902

Stammsitz in Bonn

Bestandteil der Dohle Gruppe

Verschiedene Franchise-Partner

100+ Märkte in Deutschland



Erlebnis-
einkauf

Regionale
Verbunden-
heit

Internationale
Vielfalt

Frische-
kompetenz

Meister-
handwerk

Digitale
Einkaufs-
begleitung

Wissen über
Sortiment &
Lieferanten

Kunden-
nähe

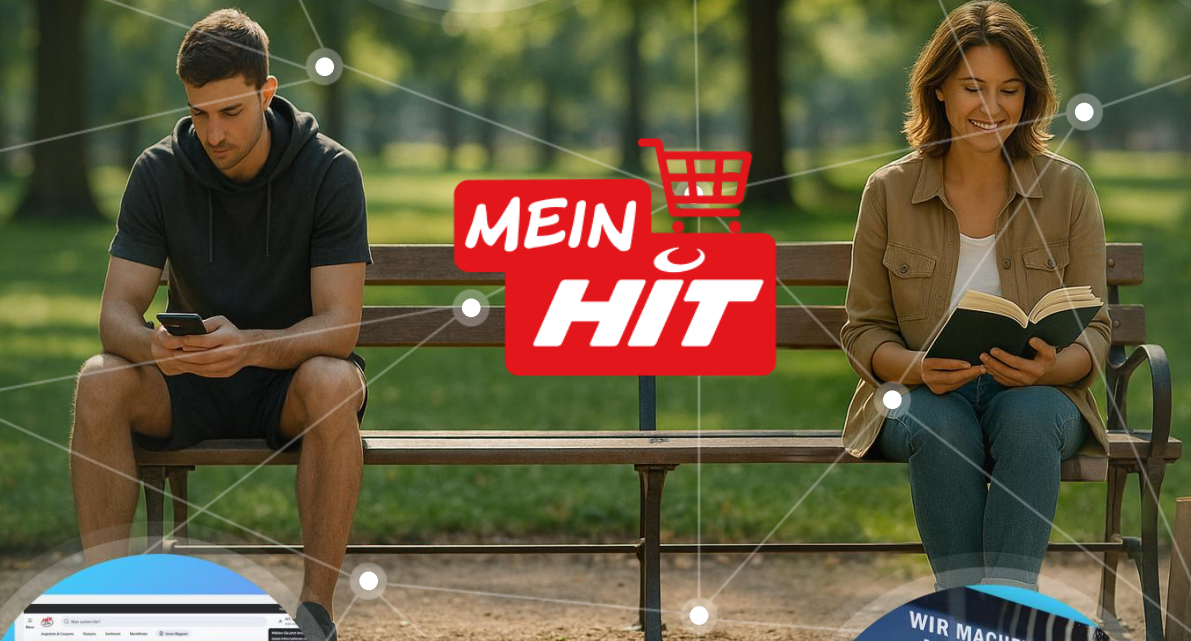
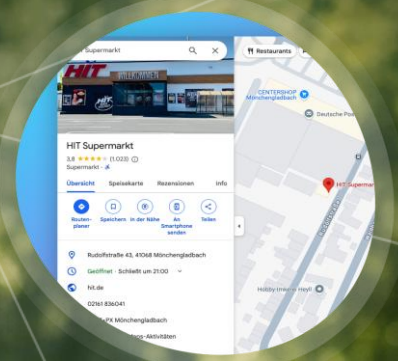
Qualität &
Vielfalt



🎯 Ausgangslage

- ✓ **Traditionsreicher Lebensmittelhändler**, gegründet 1902, Stammsitz Bonn, über 100 Märkte und Franchise-Partner.
- ✓ **Kommunikation im Wochentakt**, aus dem Print. Handzettel, Plakate und Preisauszeichnung, fest im stationären Handel verankert.
- ✓ **Digital nur in Einzelteilen**. Website, Warenwirtschaft, Werbemittel-Manager und Newsletter lagen nebeneinander, ohne gemeinsame Datenbasis.
- ✓ **Kunden verändern ihr Verhalten**. Streuwerbung verliert an Wirkung. HIT Kunden direkt und individuell erreichen, ohne den Wochentakt zu brechen.
- ✓ **Daten für Logistik, nicht für Kunden**. Sortiment, Preise und Verfügbarkeit für über 100 Märkte liegen in einer Warenwirtschaft, die für Einkauf und Kasse gebaut ist.





Ein Pimcore-Backend mit PIM, DAM und DXP als Datenkern für alle Kanäle



Web, App, Newsletter, Handzettel, Handscanner, Digital Signage und POS-Material aus einer Quelle

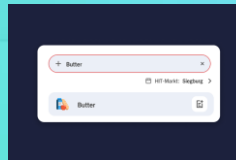
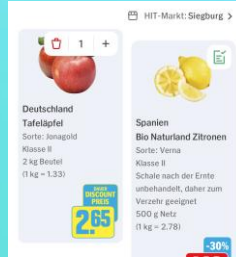
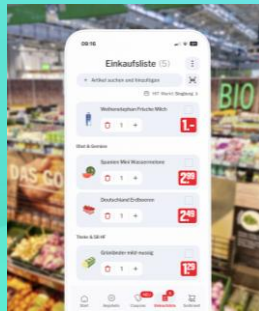
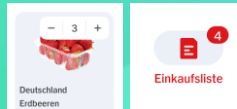


Das HIT Konto verbindet Web, App und Markt: Einkaufsliste, Coupons, Belege

FEATURE HIGHLIGHTS

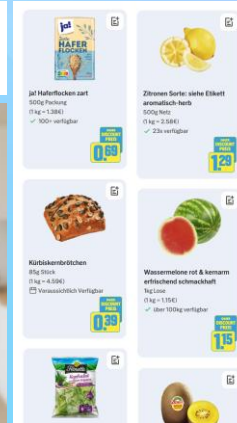
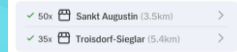
EINKAUFSLISTE

Smarter planen –
stressfrei einkaufen



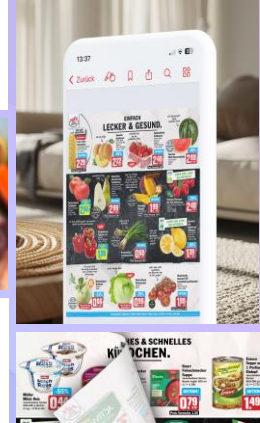
LIVE SORTIMENT

Aktuelle Verfüg-
barkeiten in Echtzeit



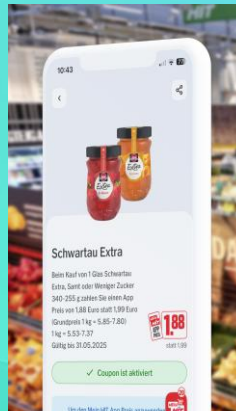
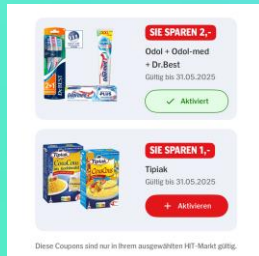
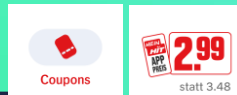
HANDZETTEL

Angebote von
allen Kanälen



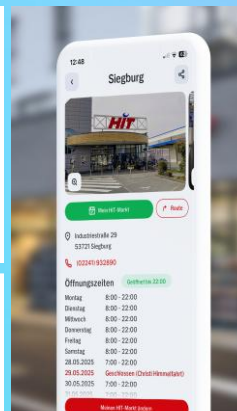
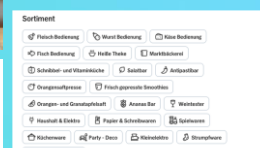
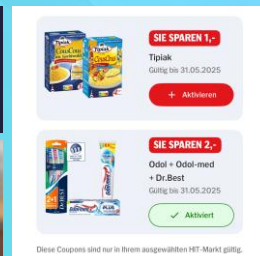
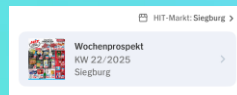
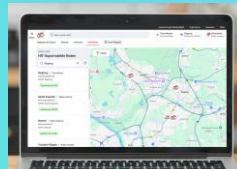
COUPONS

Sparen leicht
gemacht



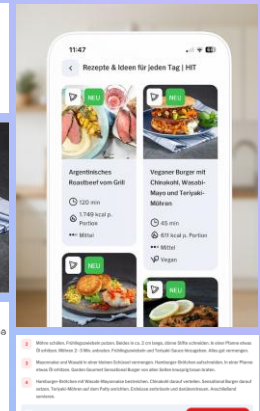
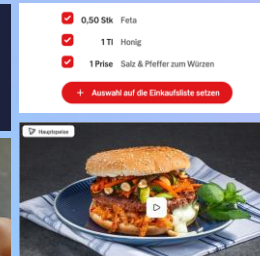
MARKTSUCHE UND -DETAILS

Alles auf einen Klick



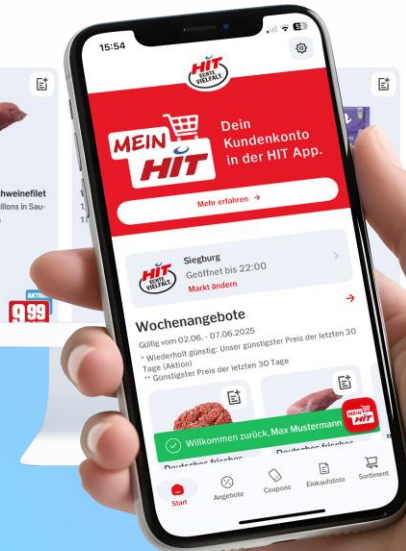
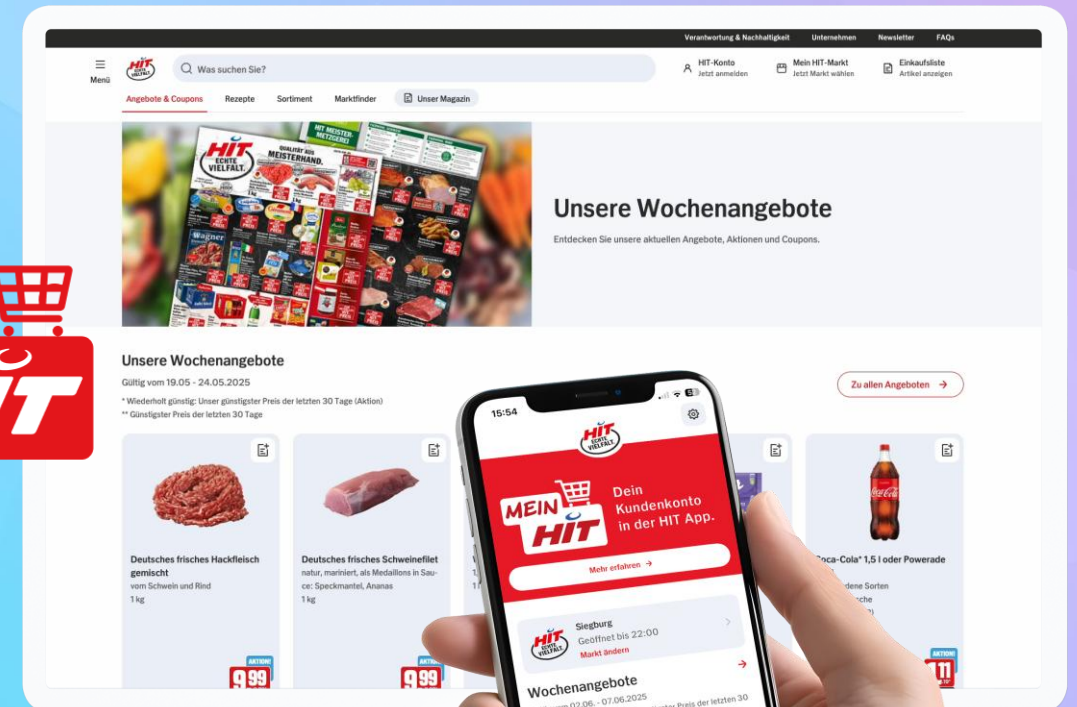
REZEPTE

Kochen mit
Inspiration



📌 Was gewonnen wurde

- ✓ **Eine Quelle für alle Kanäle.** Angebote, Preise und Verfügbarkeit je Markt einmal gepflegt, überall aktuell.
- ✓ **Eine direkte Kundenbeziehung.** Eigener Kanal, First-Party-Daten, Einwilligung inklusive.
- ✓ **Unabhängiger von fremden Plattformen** und deren Werbebeschränkungen.
- ✓ **Online und Markt verbunden.** Einkaufsliste, Coupons, Scan & Go und Beleg in einem Konto.
- ✓ **Der Handzettel** wird digital, personalisiert und marktbezogen.



END-TO-END-PLATTFORMLÖSUNG FÜR DEN HANDEL

Scope

Errichtung des führenden digitalen Ökosystems und flächendeckender Relaunch aller digitalen Touchpoints im Web sowie am Point-of-Sale.



- ✓ Transformationsberatung
- ✓ Customer Experience Design
- ✓ Product & Service Design



- ✓ Workflow- und Prozessoptimierung



- ✓ Individualentwicklung
- ✓ App Entwicklung

Technologiebasis

Pimcore Open Source

Shopreme Shopping SDK

Native Apps iOS & Android

Funktionen

- ✓ Zentrales Data Warehouse
- ✓ Plattformübergreifende Kundenkonten inkl. Single-Sign-On
- ✓ ERP-Synchronisation von Standort-, Sortiments- und Angebotsdaten
- ✓ Personalisierungsfunktionen
- ✓ Content-Automation für Prospekte und Rezeptinhalte
- ✓ Standortbezogene Datenausgabe
- ✓ Couponing-Integration
- ✓ Vollintegrierter Newsletter-Versand
- ✓ Consent Management, Web Tracking- und BI-Reporting

EINKAUFSVORBEREITUNG

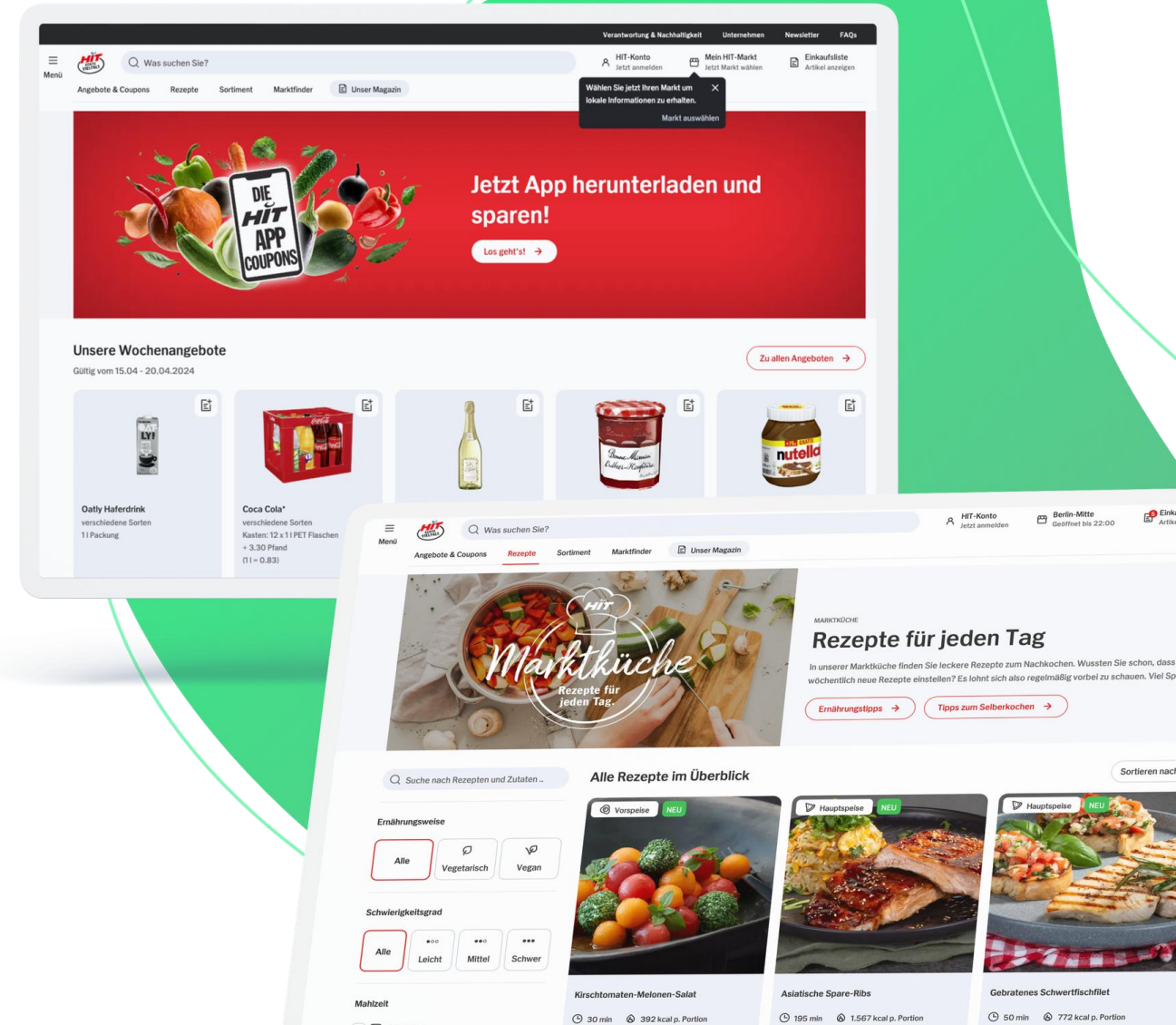
im Web

Smart Shopping

Der HIT-Webauftritt bietet dem Smart Shopper die zentrale Anlaufstelle für die Vorbereitung des nächsten Einkaufs.

Funktionsdetails

- ✓ Marktspezifische Sortimentsangaben, Prospekte und Coupons
- ✓ Multi-Media-Content Hub
- ✓ Shoppable Recipes
- ✓ Shoppable Leaflet
- ✓ Local-SEO optimierter Marktfinder
- ✓ Persönliche Einkaufliste
- ✓ Wöchentlicher Angebotsnewsletter

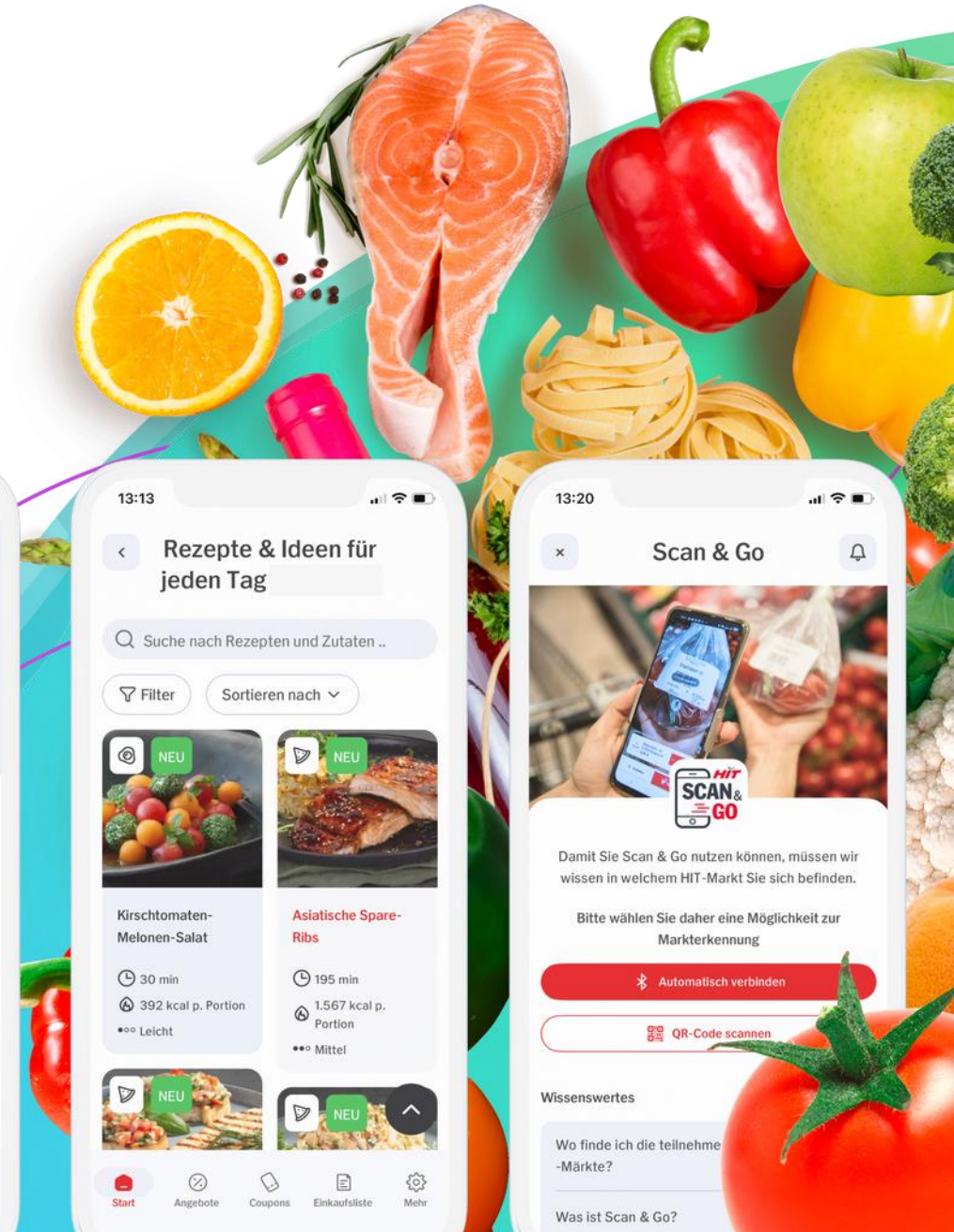
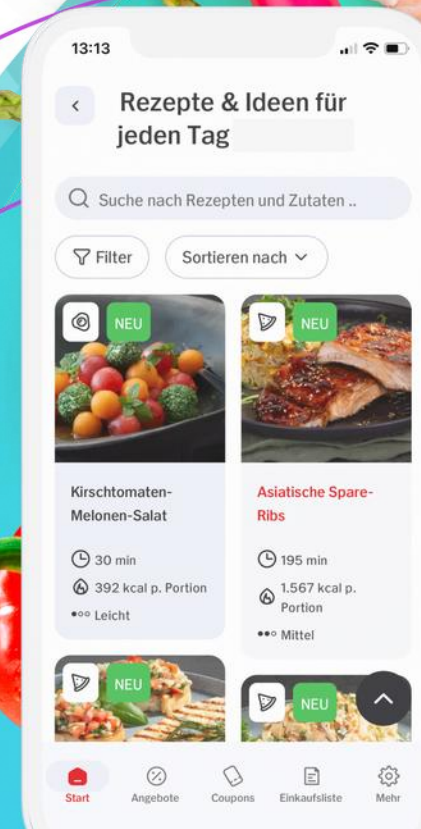
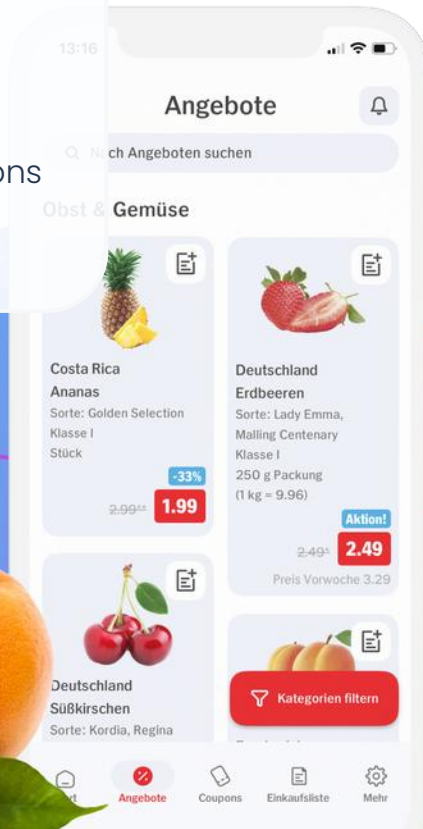


DIGITALE EXPERIENCE

am Point-of-Sale

Funktionsdetails

- ✓ Native Apps für iOS & Android
- ✓ Geobasierte Markterkennung
- ✓ Marktspezifische Preise & Coupons
- ✓ Self-Service Checkout am POS
- ✓ Integration der Einkaufsliste
- ✓ Konfigurierbare Push Notifications
- ✓ Scan & Go Belegverwaltung



Verantwortung & NachhaltigkeitUnternehmenNewsletterFAQs

Menü

 Was suchen Sie?

HIT-Konto
Jetzt anmelden

Mein HIT-Markt
Jetzt Markt wählen

Einkaufsliste
Artikel anzeigen

Angebote & CouponsRezepteSortimentMarktfinderKarriere

WELT

Beratungs-Champions

HIT

HÖCHSTE Beratungsqualität

Im Ranking
20 Lebensmittelhändler
beratungs-champions.de
09/2026

Voraussetzung für Kundenbefragung und Auszeichnung
ist die Bewertung des Stores

Echt jetzt!

Ausgezeichnet beraten.

Jetzt Markt finden →

Unsere Wochenangebote

Gültig vom 21.09 - 26.09.2026

* Wiederholt günstig: Unser günstigster Preis der letzten 30 Tage (Aktion)

** Günstigster Preis der letzten 30 Tage

Zu allen Angeboten →



Deutsches frisches Rinderhack
100 g



Deutsches frisches Schweinefilet
100 g



Weihenstephan Butter oder Streichart
250 g Packung
(4 kg - 4,4 €)



Dallmayr prodomo
versch. Sorten
500 g Packung
(4 kg - 12,50 €)



Haribo Fruchtgummi oder Lakritz
versch. Sorten
175-195 g Packung

 NSPYR | September 2026

Verantwortung & NachhaltigkeitUnternehmenNewsletterFAQs

Menü



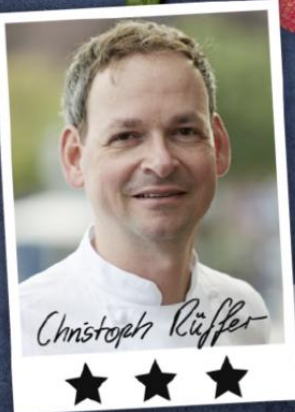
Was suchen Sie?

HIT-Konto
Jetzt anmelden

Mein HIT-Markt
Jetzt Markt wählen

Einkaufsliste
Artikel anzeigen

Angebote & CouponsRezepteSortimentMarktfinderKarriere



Wir gratulieren unserem Sternekoch zum dritten MICHELIN Stern!

★★★★★

MARKTKÜCHE

Rezepte für jeden Tag und für besondere Genussmomente

In unserer Marktküche finden Sie leckere Rezepte zum Nachkochen. Wussten Sie schon, dass Sie bei uns auch Rezepte von Sternekoch Christoph Rüffer finden? Es lohnt sich also regelmäßig vorbei zu schauen. Viel Spaß!

Rezepte von Christoph Rüffer →

Tipps zum Selberkochen →

Suche nach Rezepten und Zutaten ..

Alle Rezepte im Überblick

Sortieren nach ▾

Ernährungsweise

Alle

Vegetarisch

Vegan

Schwierigkeitsgrad

Alle

Leicht

Mittel

Schwer

Hauptspeise

NEU



Hauptspeise

NEU



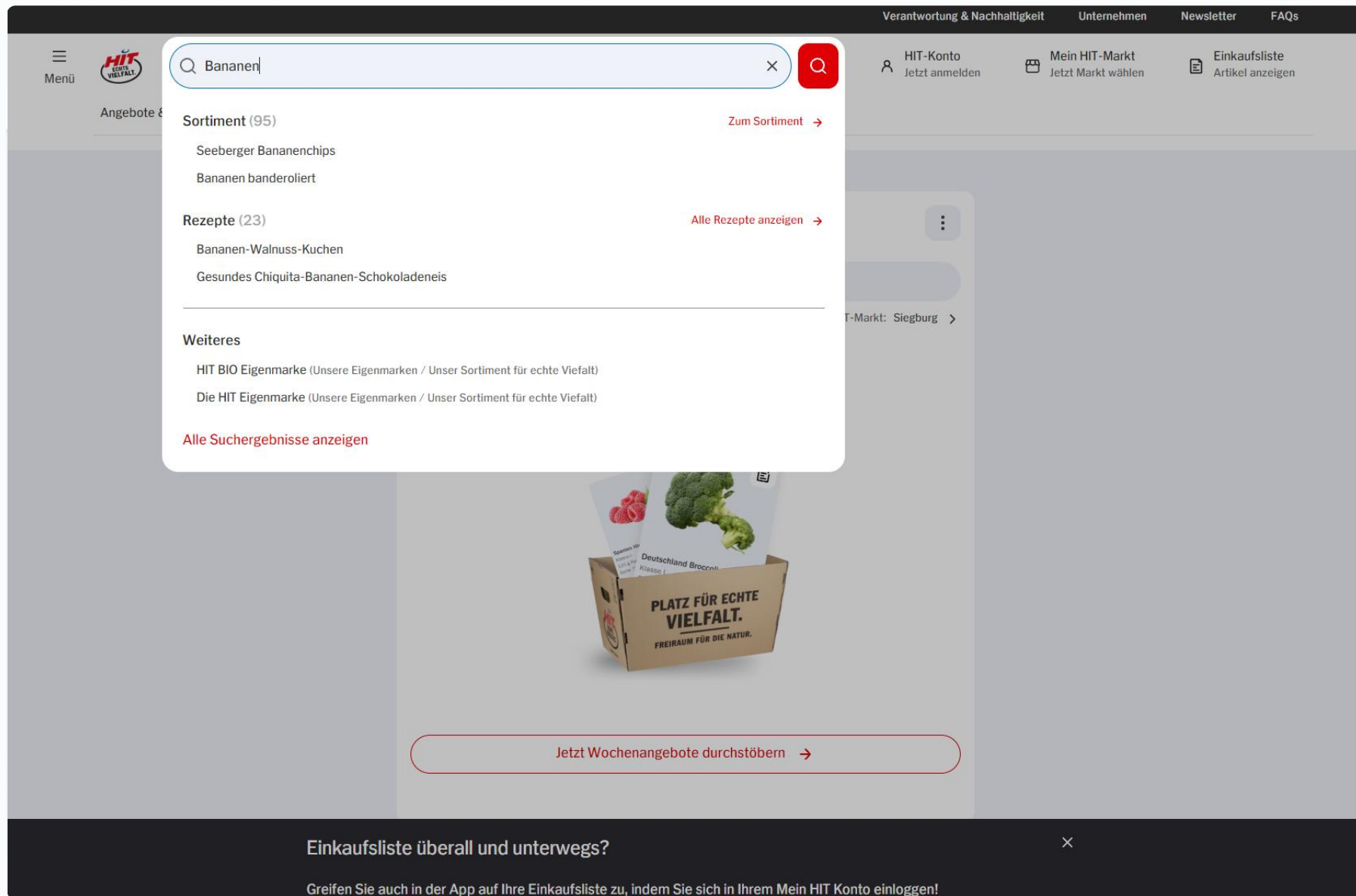
Hauptspeise

NEU





NSPYR | September 2026





Was suchen Sie?



Guten Morgen
Martin Sigmar



Siegburg
Geöffnet bis 22:00



Einkaufsliste
Artikel anzeigen

Angebote & Coupons

Rezepte

Sortiment

Marktfinder

Karriere

Einkaufsliste



+ Artikel suchen und hinzufügen

HIT-Markt: Siegburg >

Obst & Gemüse



Bananen banderliert

✓ 24.1kg verfügbar



1 +

1.29

Lebensmittel



Meienburg Bananen-Chips Honig geröstet

✓ 5x verfügbar



1 +

2.79



Nature 's Charm Banana Blossom Bananenblüte in Lake

✓ 9x verfügbar



1 +

2.99



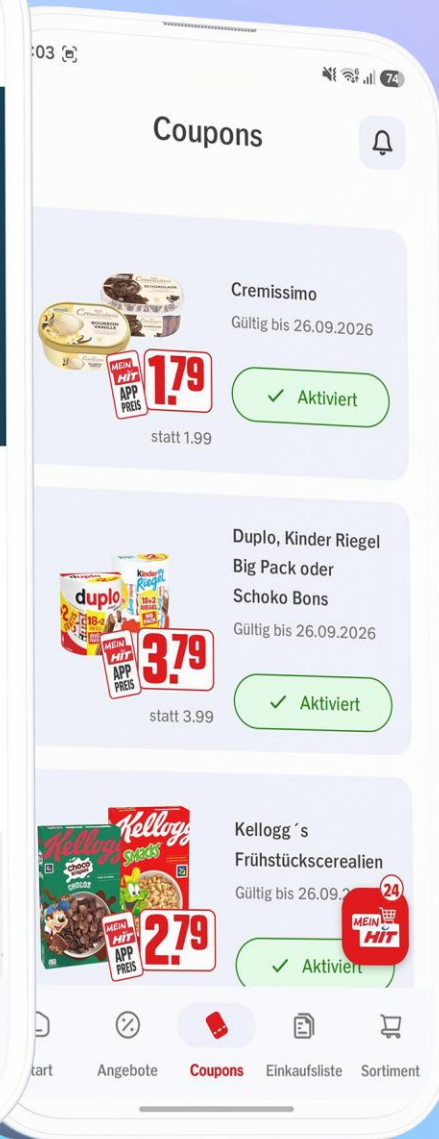
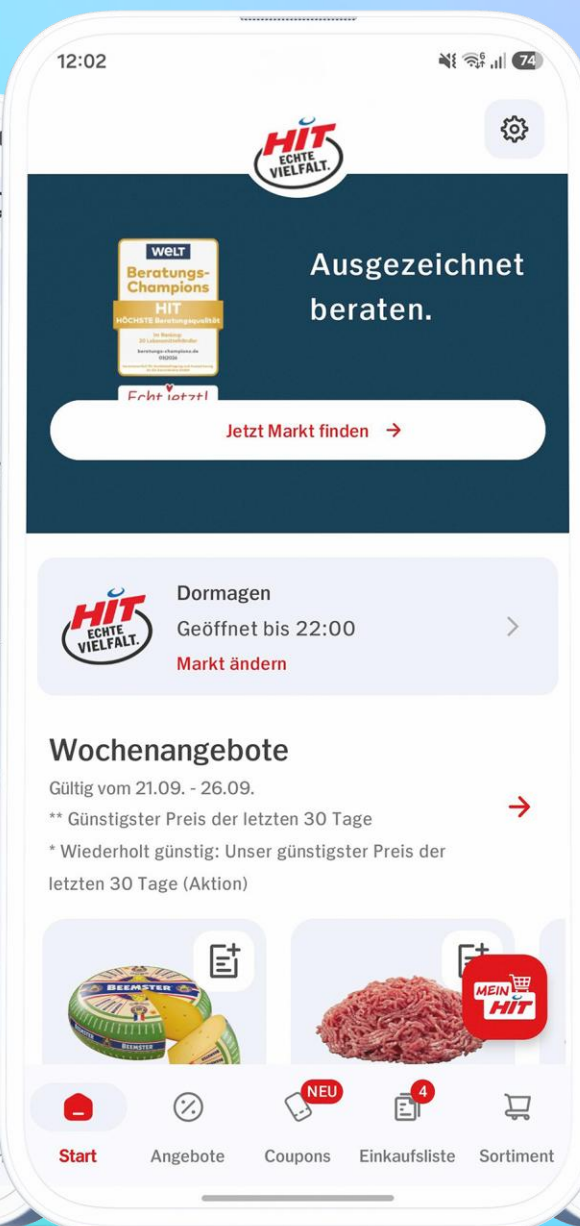
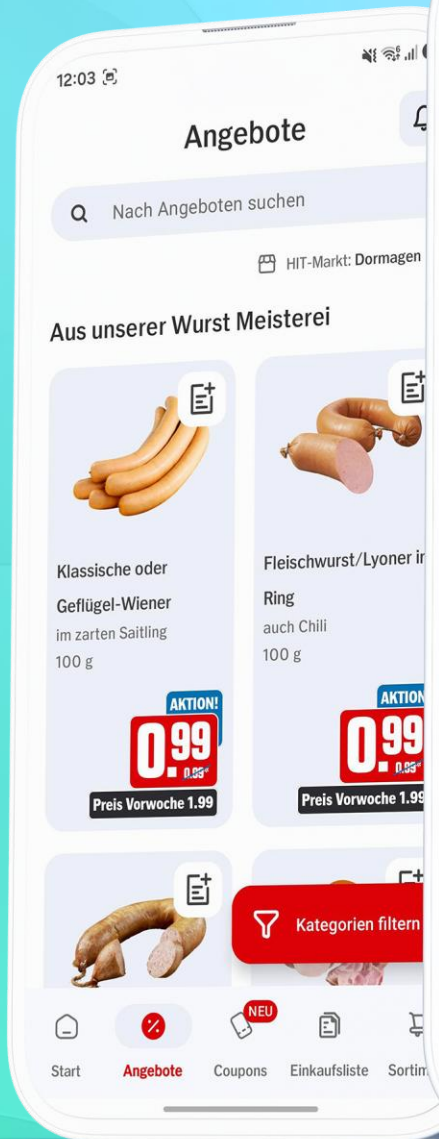
REWE Backmischung Mini Bananen-Küchlein

✓ 10x verfügbar



1 +

2.29

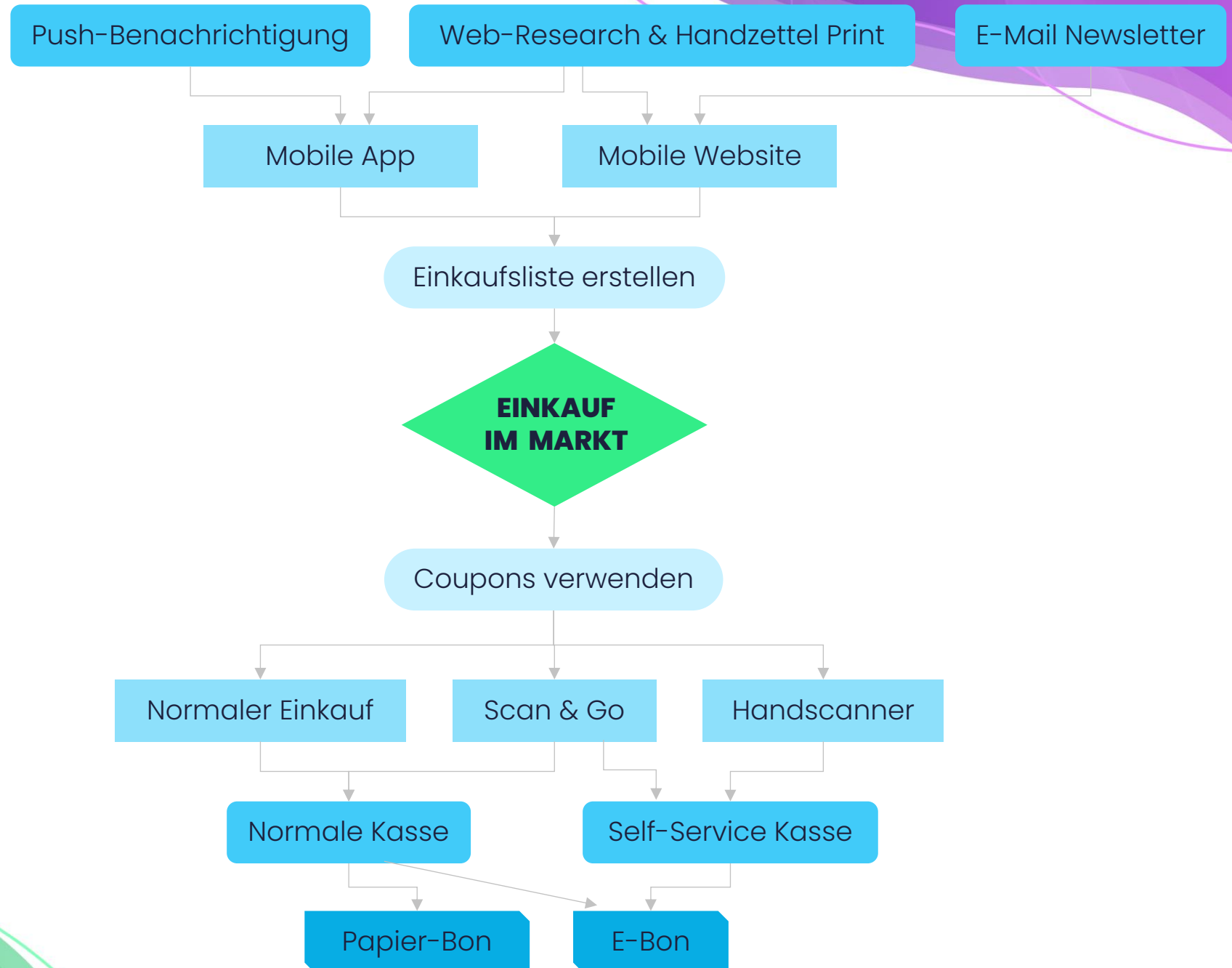




FOKUS JOURNEYS

Von der Vorbereitung bis zum Bon

EINKAUFSVORBEREITUNG



EINKAUF & BEZAHLUNG

PIMCORE PXM FÜR HIT

Unified. Amazing. Connected to everything.

DATA MANAGEMENT

Applications


PIM
PRODUCT INFORMATION
MANAGEMENT


MDM
MASTER DATA
MANAGEMENT


DAM
DIGITAL ASSET
MANAGEMENT


CDP
CUSTOMER DATA
PLATFORM

EXPERIENCE MANAGEMENT

Applications


DXP
DIGITAL EXPERIENCE
MANAGEMENT


COMMERCE
DIGITAL COMMERCE
PLATFORM


PXP for PIM
PRODUCT EXPERIENCE
PORTAL


AXP for DAM
ASSET EXPERIENCE
PORTAL

Integration


DATA HUB
PIMCORE DATA
INTEGRATION HUB


CORE API
APPLICATION
PROGRAMMING INTERFACE


CO-PILOT
EXTENDABLE, CONTEXT
SENSITIVE AI-ASSISTANT

Consumer Facing Portals

PRODUCT MANAGEMENT

MARKETING SALES AGENCIES CUSTOMER

Headless Data

GRAPHQL REST

JSON XML

3rd Party Data

ERP CRM

DATABASES CLOUD

Channels & Marketplaces

G





DIGITAL

APP

VOICE

BOT

Unified Seamless Customer Experience

VR

PRINT

POS

IOT

TOSHIBA

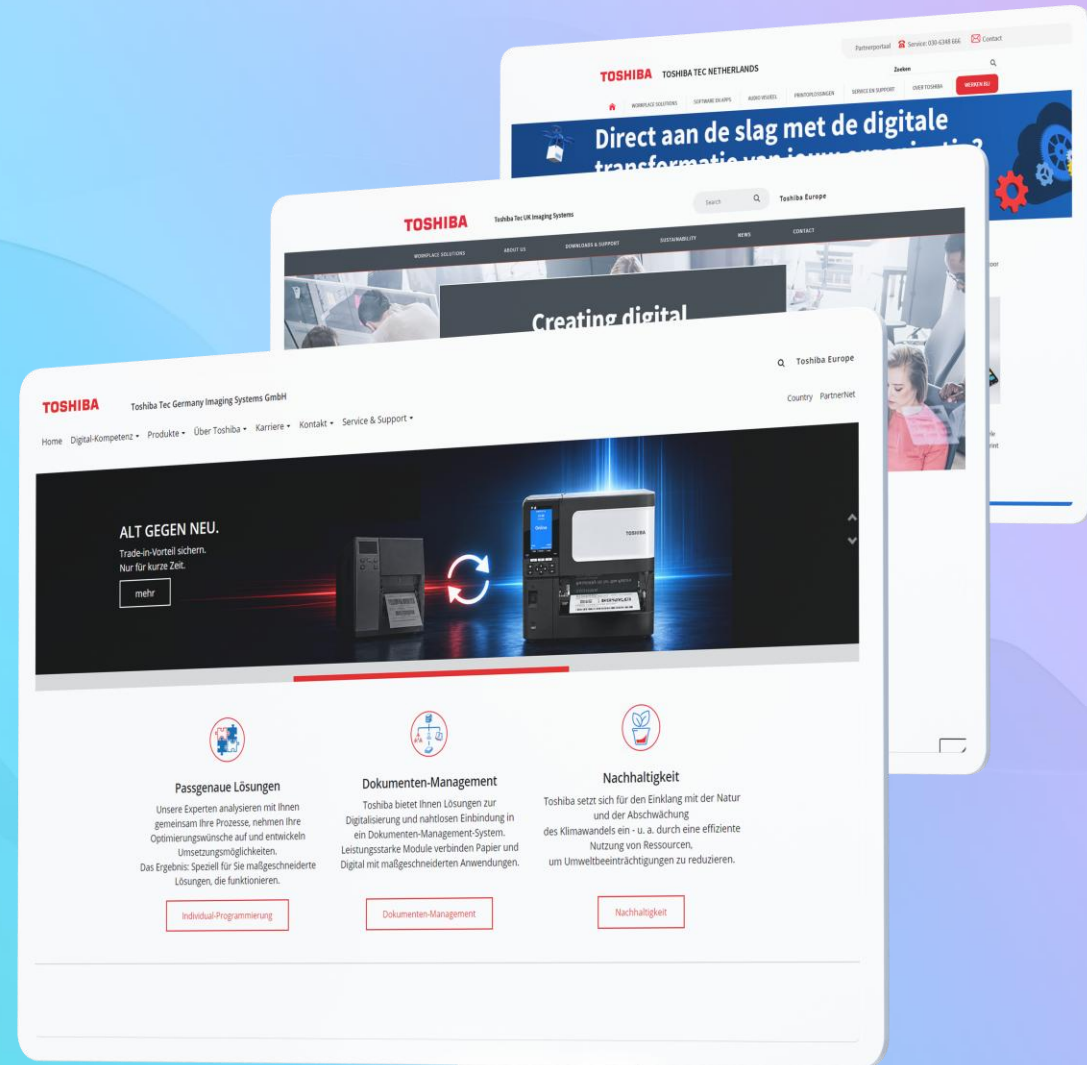
Toshiba Tec

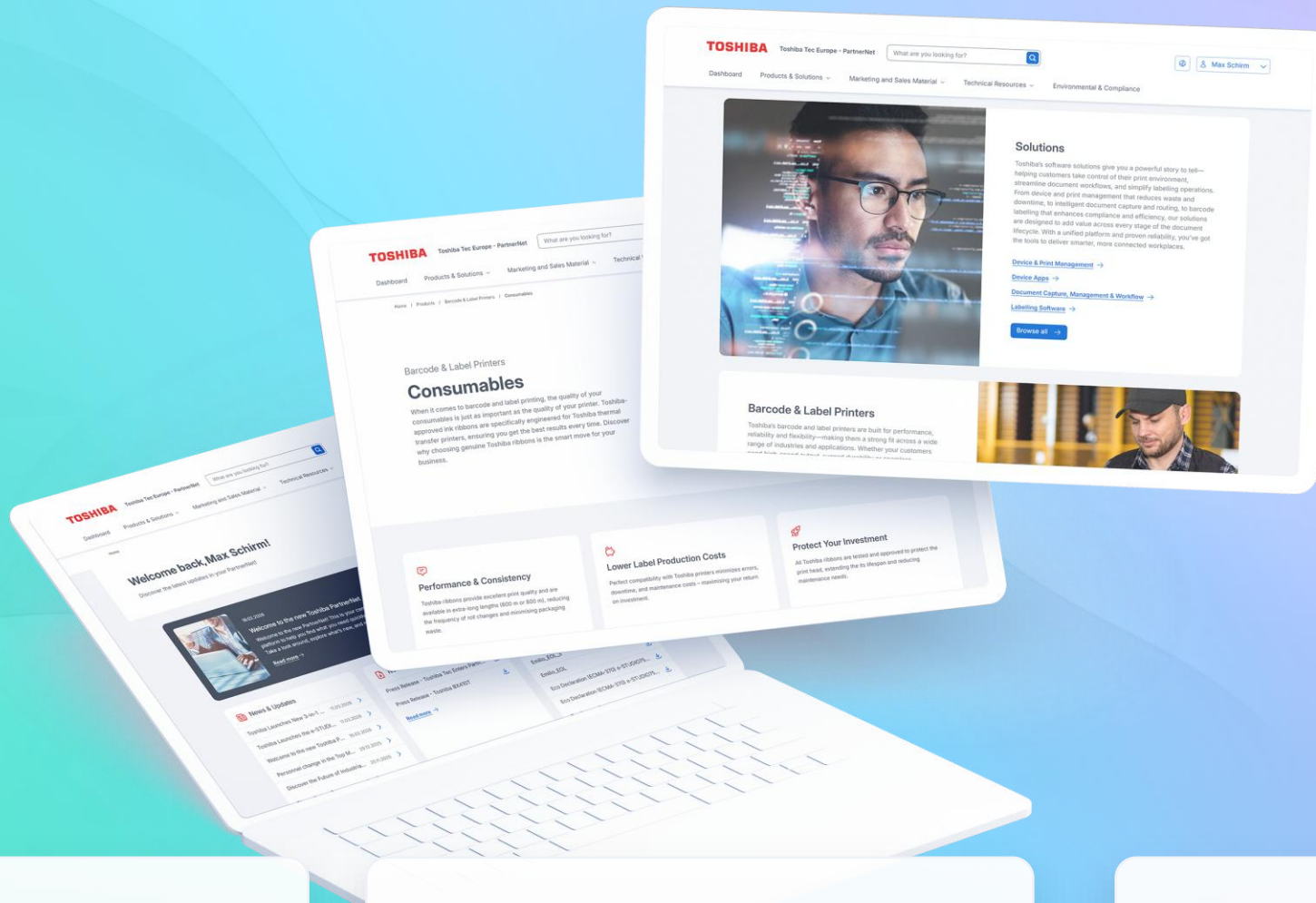
VOM INDIVIDUALSYSTEM ZUR PRODUKTDATEN- PLATTFORM

★ USE CASE

🎯 Ausgangslage

- ✓ Ein **15 Jahre** altes **eigens entwickeltes System** für Produktinformationen, Websites und Partnerportal.
- ✓ **Überholte Oberflächen** und **ein hohes Risiko** für Betrieb und Wartung.
- ✓ **Keine einheitlichen Datenstrukturen**, **kein konsistenter Markenauftritt**, **einzelne Länder** mit eigenen Lösungen.
- ✓ **1 EU-Headquarter, 11 Länderorganisationen mit 5.000 aktiven Nutzern** des PartnerNets (Mitarbeiter, Distributoren und Händler)





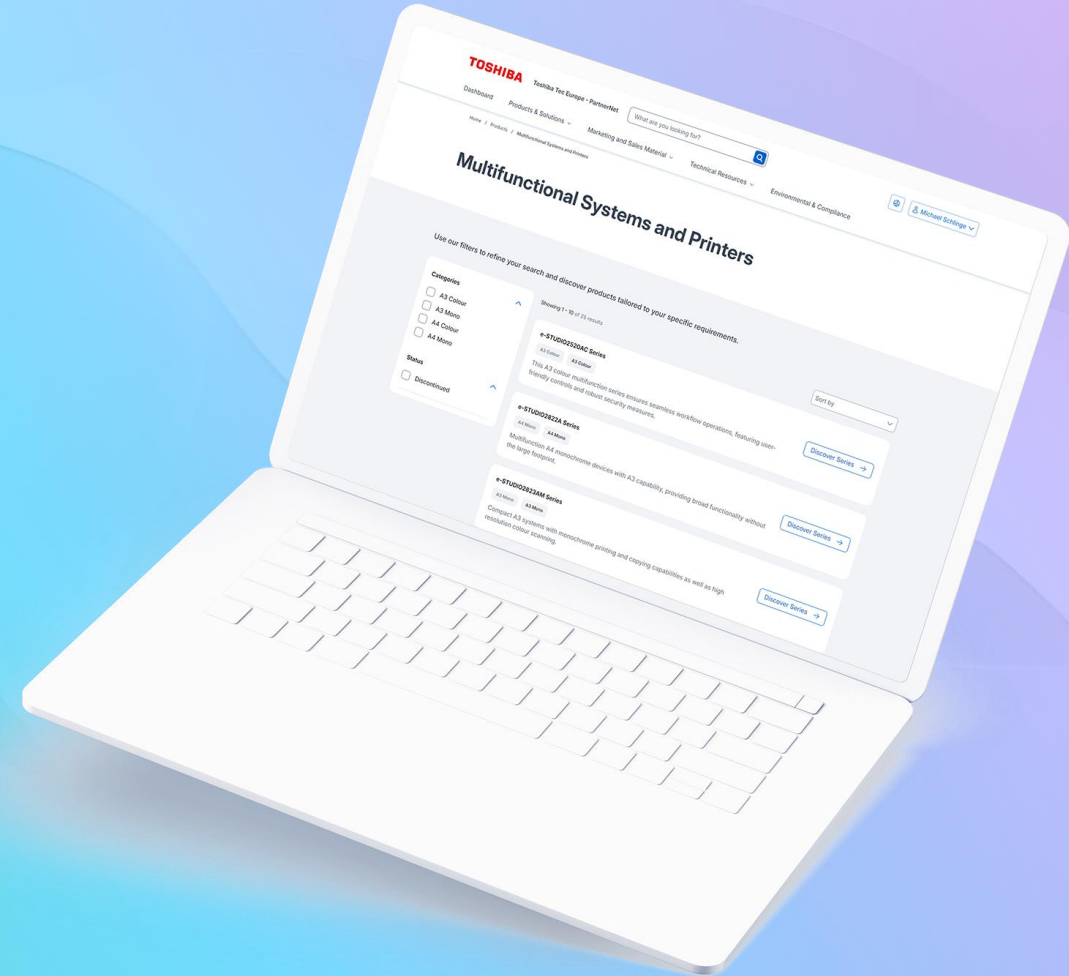
✓ Ein zentrales Pimcore-Backend für Produktdaten, Assets und Inhalte

✓ Ein europäisches Partnerportal für Mitarbeiter und Distributoren

✓ Elf Länder-Websites aus einer Quelle, in einem Auftritt

🚩 Was gewonnen wurde

- ✓ Eine **zukunftsfähige, zentrale** Plattform
- ✓ Alle Produktdaten **in einem führenden System**, mit einheitlicher Struktur.
- ✓ **Ein gemeinsames Backend** für Produkt- und Marketinginformationen.
- ✓ **Ein Workflow** für Produktmanagement, Marketing und Länder, von der Pflege bis zur Veröffentlichung.
- ✓ **Ein einheitlicher Auftritt** mit besserer User Experience und weniger Aufwand für die Länder.



VOM INDIVIDUALSYSTEM ZUR PRODUKTDATENPLATTFORM

Scope

Ablösung eines fünfzehn Jahre alten Individualsystems durch eine zentrale Pimcore-Plattform für Produktdaten, Partnerportal und elf Länder-Websites in Europa.



- ✓ Transformationsberatung
- ✓ Customer Experience Design



- ✓ Workflow- und Prozessoptimierung
- ✓ UX-/UI-Design



- ✓ Individualentwicklung
- ✓ Systemintegration

Technologiebasis

Pimcore

PIM

DAM

CMS

Leistungen

- ✓ Neues Datenmodell für Serien, Einzelprodukte, Zubehör und Assets mit Vererbung
- ✓ Rollen, Rechte und mehrstufiger Workflow zwischen Headquarter und Ländern
- ✓ Ländervarianten: HQ pflegt Master, Länder übersetzen und ergänzen
- ✓ Partner Net mit Produktseiten, Downloads, Suche und Dashboard
- ✓ Elf Länder-Websites aus einem Framework von Templates und Komponenten
- ✓ Neue UX und UI für Portal und Websites
- ✓ Datenimport, Schnittstellen, Train-the-Trainer-Schulungen

PRODUKTDATEN-PLATTFORM FÜR DEN EUROPÄISCHEN VERTRIEB

- ✓ Partner Net für **rund 5.000 Nutzer, Distributoren und Händler:**
Produktseiten, Downloads, Suche, Dashboard
- ✓ **Elf Länder-Websites mit den Inhalten für Endkunden,** automatisch aus dem Backend gespeist & individuelle Seiten
- ✓ **HQ gibt Seiten vor, Länder übersetzen** und ergänzen eigene Inhalte im CMS
- ✓ Ein Framework aus **Templates und Komponenten** für beide Kanäle
- ✓ End of Sale Produkte: im Portal **weiter sichtbar**, auf der Website **automatisch ausgeblendet**



MASTER PFLEGT, LÄNDER ERBEN

Datenmodell

Attribute hängen an der Serie und vererben sich auf die Einzelprodukte; Marketingfelder und Produktdaten vom Master auf die Ländervarianten.

Rollen im Workflow

- ✓ Produktmanagement: Spezifikationen, Manuals, Compliance, Treiber
- ✓ Marketing HQ: Bilder, Texte, Broschüren
- ✓ Länder: übersetzen, eigenes Bild- und Downloadmaterial
- ✓ Neue Produkte erzeugen automatisch Ländervarianten, die im Land separat veröffentlicht werden



PIMCORE PLATFORM™

Unified. Amazing. Connected to everything.

DATA MANAGEMENT

Applications



EXPERIENCE MANAGEMENT

Applications



Integration



Consumer Facing Portals



Headless Data



3rd Party Data



Channels & Marketplaces



DIGITAL MOBILE/APP VOICE BOT

Unified Seamless Customer Experience

VR PRINT POS IOT



Solutions

Toshiba's software solutions give you a powerful story to tell—helping customers take control of their print environment, streamline document workflows, and simplify labelling operations. From device and print management that reduces waste and downtime, to intelligent document capture and routing, to barcode labelling that enhances compliance and efficiency, our solutions are designed to add value across every stage of the document lifecycle. With a unified platform and proven reliability, you've got the tools to deliver smarter, more connected workplaces.

[Device & Print Management](#) →[Device Apps](#) →[Document Capture, Management & Workflow](#) →[Labelling Software](#) →[Browse all](#) →

Barcode & Label Printers

Toshiba's barcode and label printers are built for performance, reliability and flexibility—making them a strong fit across a wide range of industries and applications. Whether your customers

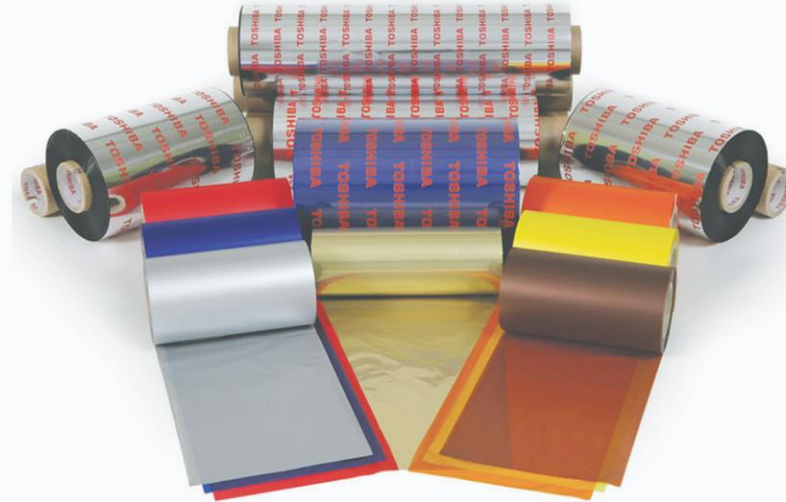




Barcode & Label Printers

Consumables

When it comes to barcode and label printing, the quality of your consumables is just as important as the quality of your printer. Toshiba-approved ink ribbons are specifically engineered for Toshiba thermal transfer printers, ensuring you get the best results every time. Discover why choosing genuine Toshiba ribbons is the smart move for your business.



Performance & Consistency

Toshiba ribbons provide excellent print quality and are available in extra-long lengths (600 m or 800 m), reducing the frequency of roll changes and minimising packaging waste.



Lower Label Production Costs

Perfect compatibility with Toshiba printers minimizes errors, downtime, and maintenance costs – maximising your return on investment.



Protect Your Investment

All Toshiba ribbons are tested and approved to protect the print head, extending its lifespan and reducing maintenance needs.



Home

Welcome back, Michael Schlinge!

Discover the latest updates in your PartnerNet!



18.02.2026

Welcome to the new Toshiba PartnerNet

Welcome to the new PartnerNet! This is your central hub for the latest product information, sales tools, and marketing resources. We've created this platform to help you find what you need quickly, stay informed, and support your success with easy access to up-to-date materials and insights. Take a look around, explore what's new, and make the most of everything PartnerNet has to offer.

[Read more →](#)

News & Updates

Toshiba Launches New 3-in-1 ...	11.03.2026	>
Toshiba Launches the e-STUDI...	11.03.2026	>
Welcome to the new Toshiba P...	18.02.2026	>
Personnel change in the Top M...	29.12.2025	>
Discover the Future of Industria...	25.11.2025	>



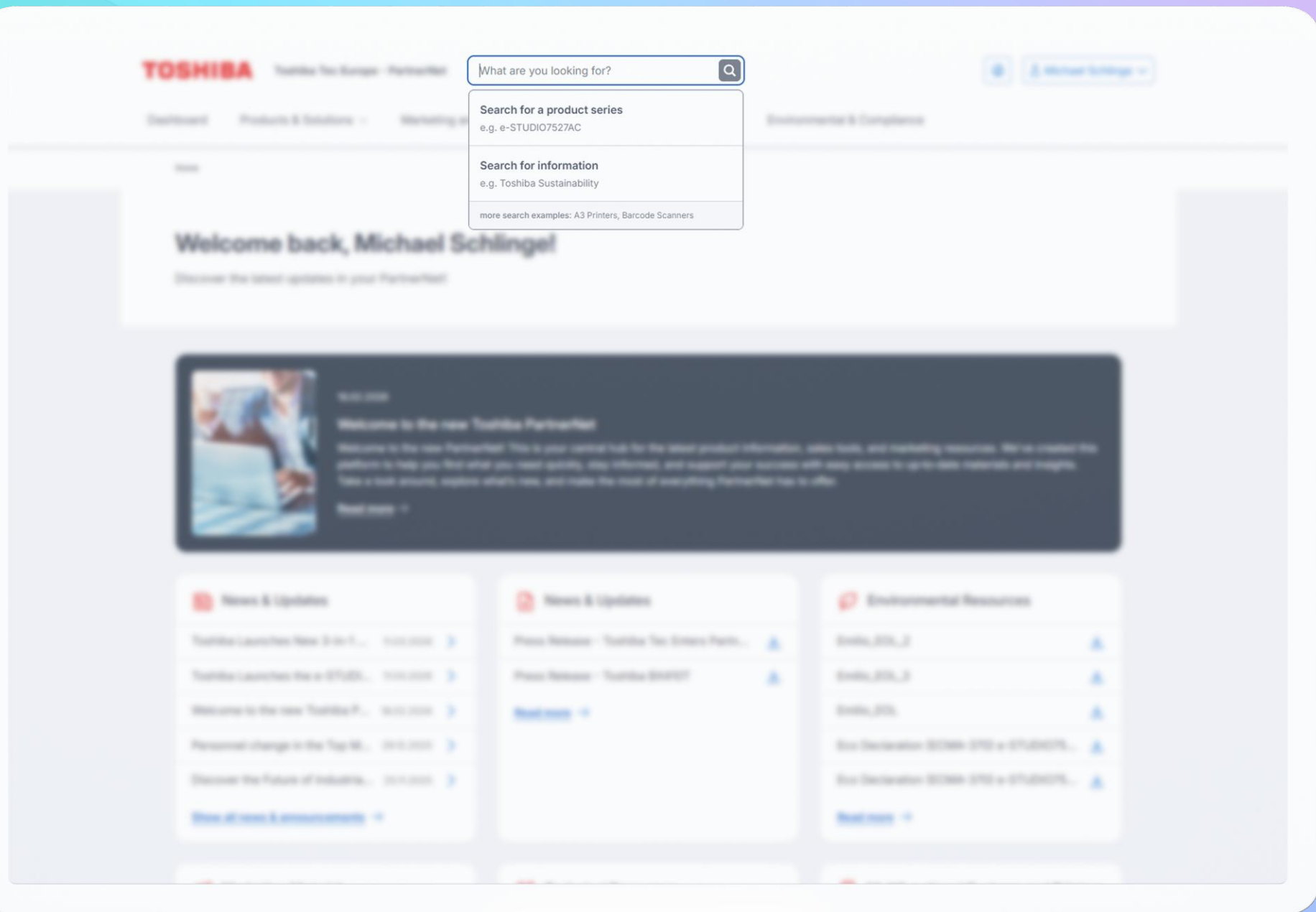
News & Updates

Press Release - Toshiba Tec Enters Partn...	↓
Press Release - Toshiba BX410T	↓
Read more	→



Environmental Resources

Emilio_EOL_2	↓
Emilio_EOL_3	↓
Emilio_EOL	↓
Eco Declaration (ECMA-370) e-STUDIO75...	↓
Eco Declaration (ECMA-370) e-STUDIO75...	↓





Use our filters to refine your search and discover products tailored to your specific requirements.

Categories

- ☒ A3 Colour
- ☐ A3 Mono
- ☐ A4 Colour
- ☐ A4 Mono

Status

- ☐ Discontinued

7 results

Sort by



Clear filter

A3 Colour



e-STUDIO2520AC Series

A3 Colour

A3 Colour

Discover Series



This A3 colour multifunction series ensures seamless workflow operations, featuring user-friendly controls and robust security measures.

e-STUDIO6525AC Series

A3 Colour

A3 Colour

Discover Series



A3 colour multifunction systems that ensure optimal productivity with high-quality output, efficient scanning, and seamless connectivity.

e-STUDIO6535AC Series

A3 Colour

A3 Colour

Discover Series



A3 colour multifunction systems that ensure optimal productivity with high-quality output, efficient scanning, and seamless connectivity.

e-STUDIO7527AC Series

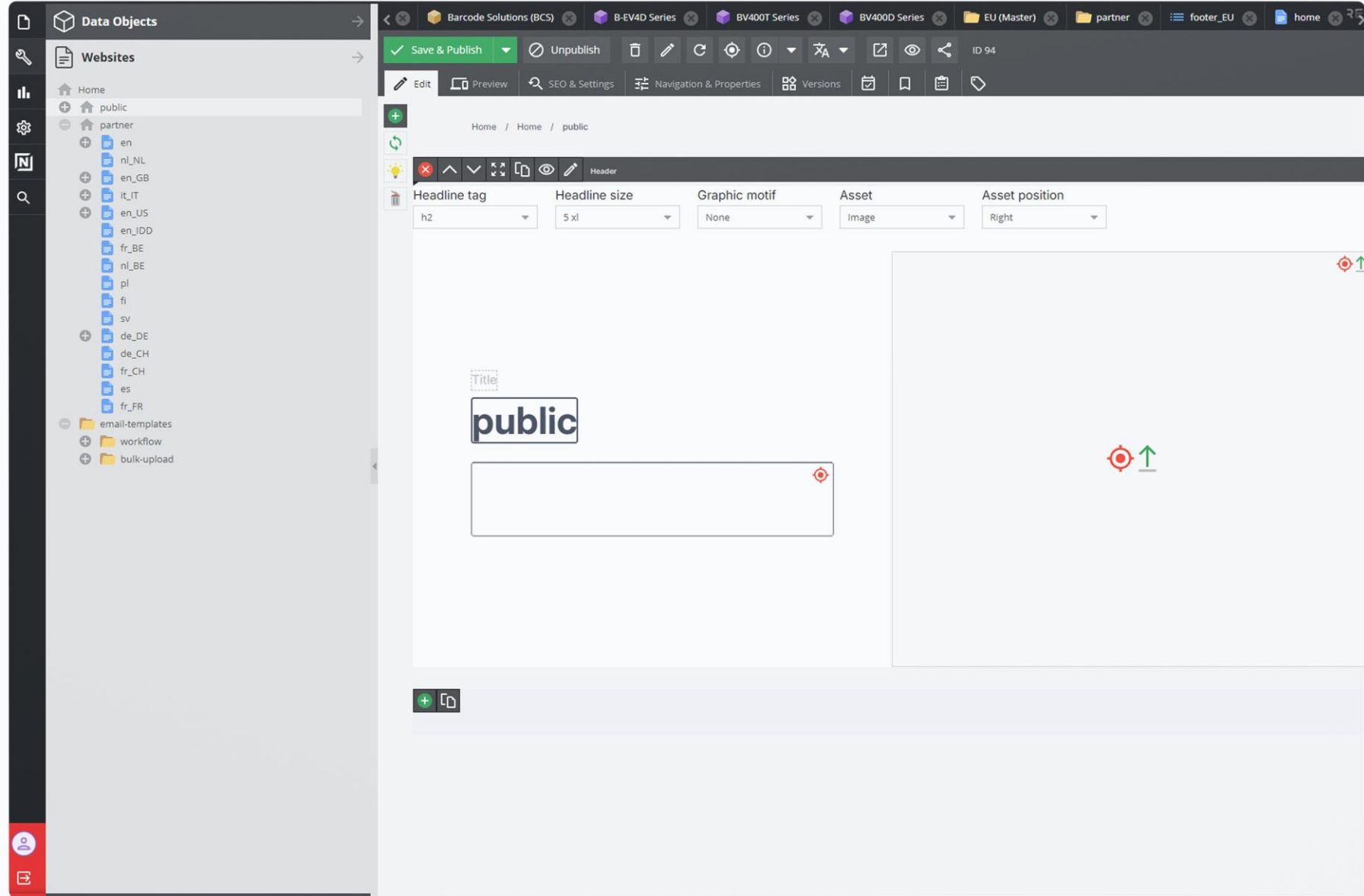
A3 Colour

A3 Colour

Discover Series



Advanced A3 multifunction systems delivering high-quality colour documents, intelligent scanning, and seamless connectivity.



KENNZAHLEN & Fakten

Organisationen in einem Backend

12

Nutzer im Partner Net

5.000+

Backend für PIM, DAM und CMS

1

Länder-Websites aus einer Quelle

11

Nutzergruppen im Portal

3

Kunde seit

2004





Wer wir sind

WEGBEREITER DER DIGITALEN TRANSFORMATION





[In'spirer]

Steht für die **Inspiration**, die es braucht,
um **Strategie, Kreativität** und
Technologie zu wirksamen Lösungen für
Herausforderungen der digitalen
Transformation zu verbinden.

DIGITALE TRANSFORMATION

aus einer Hand

Seit Juli 2025 vereint NSPYR die Kompetenzen der ORT Interactive und ORT Business Solutions unter einem Dach.

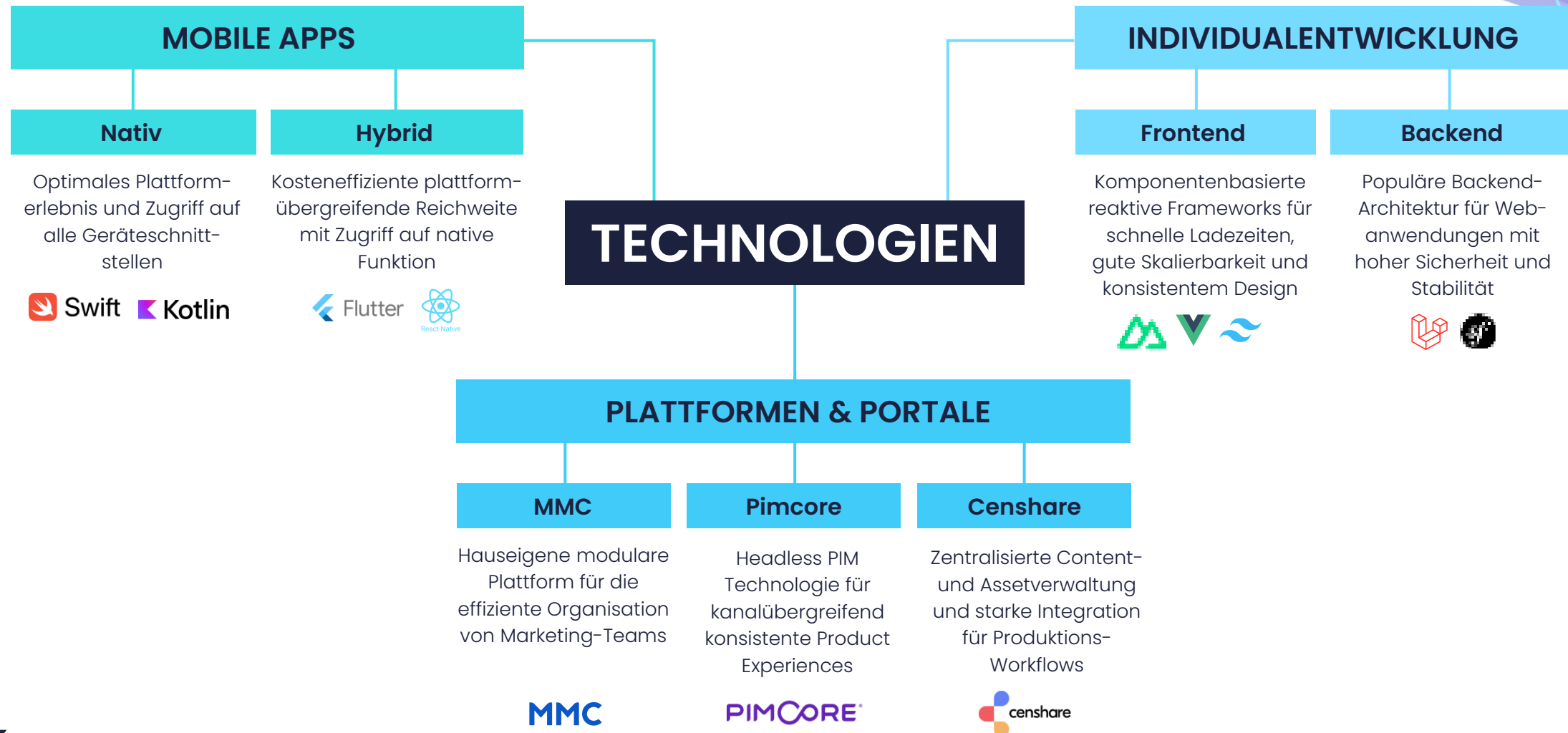
Dadurch sind wir starker Partner für ganzheitliche Digitallösungen und zukunftsfähige Projekte:

- ✓ Individualentwickelte Digitallösungen
- ✓ Plattformentwicklung gepaart mit Expertise für Marketing-Automation und Sales Enablement
- ✓ Teil der ORT Family mit jahrzehntelanger Erfahrung und dem starken Netzwerk



TECHNOLOGIEN, AUF DIE WIR BAUEN

Das Fundament für tragfähige Transformation



ORT FAMILY

in Zahlen

231+

Menschen voller Leidenschaft

100%

Systemisch organisiert

6

Kundennahe Standorte

25,2 Mio.

Umsatz in €

Digitale Transformation seit

1971

KREFELD | DÜSSELDORF | FRANKFURT | MÜNCHEN | BERLIN | BOPPARD



DIESE MARKEN

begleiten wir bei ihrer Transformation

Canon



HypoVereinsbank



KULZER
MITSUI CHEMICALS GROUP

vodafone

CURANTO.DE

Allianz



TOSHIBA



bofrost*

EGN



SKIDATA
KUDELSKI GROUP

SV Sparkassen
Versicherung

ERGO
A Munich Re company



Giesecke+Devrient



Heraeus



FRÄNKISCHE

PARTNERSCHAFTEN & Auszeichnungen

Unsere Zertifizierungen und Standards garantieren fachliche Exzellenz und bewährte Methoden in jedem Projekt.



BLEIBEN WIR IN KONTAKT!



Bodo Kummer

ORT Geschäftsführung

✉ bodo.kummer@ort-online.net

🌐 www.ort-online.net

🌐 www.nspyr.de



Tom Schuster

ORT Vertrieb

✉ tom.schuster@ort-online.net

🌐 www.ort-online.net

🌐 www.nspyr.de